

# TASCHEN

kunstboeken als verzamelobject



Een origineel kunstwerk van David Hockney of Ai Weiwei? Een foto in beperkte oplage van Sebastião Salgado of David Bailey? Bij TASCHEN verschijnen jaarlijks kunstboeken waar verzamelaars zich op storten. Wat maakt deze uitgeverij zo succesvol? COLLECT sprak met verzamelaar René Rousseau en Charles De Cordier, brand and retail manager van TASCHEN.

TEKST: YVES JORIS



**G**oogel je de woorden 'TASCHEN' en 'verzamelen', dan vind je bij de eerste zoekresultaten al een artikel over René Rousseau. Deze superverzamelaar is kind aan huis bij Benedikt Taschen en met Charles De Cordier van boekhandel TASCHEN op de Zavel spreekt hij bijna dagelijks over zijn passie. "We praten niet alleen over boeken," lacht René, "maar als er mij iets opvalt op de website of ik heb een vraag over een boek of evenement, dan neem ik snel even de telefoon." Trots overhandigt hij mij een van zijn visitekaartjes met de vermelding 'Ambassador' die TASCHEN voor hem liet maken.

*Zijn er belangrijke tendensen in de verkoop?*

CDC: "Absoluut, de laatste 3 à 4 jaar is de interesse voor gelimiteerde en gesigneerde Art en Collectors Editions exponentieel toegenomen. Wellicht zijn mensen in tijden van lage rentes op

zoek naar andere investeringen. Kunst is een manier om te investeren, maar we merken dat ook kunstboeken op het verlanglijstje staan.”

### Limited Editions

#### *Wat zijn de Art, Collectors of Limited Editions?*

CDC: “TASCHEN brengt elk jaar een aantal limited editions uit. Dit zijn boeken, die in een beperkte oplage van maximum enkele duizenden exemplaren wereldwijd worden uitgegeven en door de kunstenaar zijn gesigneerd. De kunstedities zijn meestal beperkt tot 100 stuks en vergezeld van een origineel kunstwerk. De standaarduitgaven hebben dezelfde inhoud maar tegen een democratische prijs.”

RR: “Art en Collectors Editions zijn wat TASCHEN bijzonder maakt. Je koopt een luxueus uitgegeven boek en je krijgt er bovendien een kunstwerk bij. Die boeken zijn ware 'gesamtkunstwerken': de perfecte synergie van details, afwerking en materiaal.”

#### *Hoeveel kost zo'n kunsteditie?*

RR: “De goedkoopste Art Edition kost 500 euro (bv. Frans Lanting of Christo's 'Wrapped trees') en de goedkoopste Collector Edition 250 euro ('A thousand and one nights') De prijzen lopen langzaam op tot de 700.000 dollar die je moest betalen voor de 'Lunar Rock Edition 1969'. Toen TASCHEN de Art Edition van David Hockney (1000 exemplaren) lanceerde, was deze zeer snel uitverkocht. Klanten apprecieerden de prijs-kwaliteitverhouding: wie vooraf intekende betaalde 4.000 euro en intussen worden ze verkocht voor 15.000 tot 17.500 euro.”

#### *Wie zijn die verzamelaars die makkelijk enkele duizenden euro's neertellen voor een boek?*

CDC: “De meeste verzamelaars zijn iets ouder. De kinderen zijn het huis uit, het budget zit al wat ruimer... Maar onze jongste verzamelaar is 26 jaar. TASCHEN geeft ook goedkope kunstboeken uit die door studenten en jongeren gekocht worden.”

### Benedikt Taschen

#### *Wie beslist wat er wordt uitgegeven?*

RR: “Benedikt Taschen houdt de touwtjes stevig in handen. Hij is zelf een groot verzamelaar van kunst en design en weet als geen ander wat hot or not is in de kunstwereld. Benedikt Taschen is in zekere zin de curator van mijn kunstverzameling. Hij aarzelt ook niet om af en toe ook in een nichemarkt te stappen. Recent bracht TASCHEN een prachtig boek op de markt over het oeuvre van Jacques Tati.”

CDC: “Het boek over Tati werd uitgegeven in een beperkte oplage van 112 stuks (€785) wereldwijd, maar daarnaast is er ook de niet-gelimiterde editie (€185). We beseffen dat we ons soms in een niche begeven en dat niet elk boek een succesverhaal wordt. Maar zo trek je mis-

---

“De prijzen lopen op tot de 700.000 dollar die je moest betalen voor de 'Lunar Rock Edition 1969'.”

Alison Castle, 'The Definitive Jacques Tati'. Box met vijf volumes, 29.2 x 24.5 cm, 1136 pagina's.

Benedikt Taschen. © Foto: Matthias Vriens-Mcgrath, 2012.

David Hockney op de Frankfurter Bookfair in 2016. © Taschen.



Ai Weiwei, Art Edition.  
Ai Weiwei, 'Marble sculpture  
(Chinese marble from the  
Fangshan District)', 18,2 x 76,3  
x 52,2 cm, hardcover volume, 33  
x 44 cm, gewikkeld in een zijden  
sjaal (Hobotai zijde, handge-  
draaide hoeken), 110 x 100 cm,  
724 pagina's. Prijs: € 5.000

Charles De Cordier, René Rous-  
seau en Sebastião Salgado.  
© Foto: Moulay Bnoun.



schien een Tati-verzamelaar aan die dan op zijn beurt een ander boek koopt.”

*Hoe zit het met de prijsvorming? De prijzen van gelimiteerde edities kunnen immers snel stijgen?*

CDC: “De prijszetting van de boeken gebeurt niet met ingewikkelde formules. De kunsteditie van Ai Weiwei (compleet met een boekensteun in marmer) wilden we voor 10.000 euro op de markt brengen. De kunstenaar maakte echter bezwaar tegen die hoge prijs omdat hij vindt dat kunst democratisch moet zijn. We verlaagden

---

“Benedikt Taschen is in zekere zin de curator van mijn kunstverzameling.” - René Rousseau

de prijs daarom tot de helft. Ondertussen wordt het boek voor meer dan het driedubbele verkocht.”

RR: “Bij een nieuwe uitgave wordt een bepaalde prijs gehanteerd die bij succes kan worden aangepast. Zo bleek de lanceringsprijs van de Art Edition van David Hockney te goedkoop. Binnenkort verschijnt er opnieuw een Art Edition waarbij rekening wordt gehouden met een actualere waardebeoordeling.”

*Kun je alleen maar winnen bij TASCHEN?*

CDC: “Was dat maar waar. Soms blijven we achter met ‘beautiful losers’. Waarom een boek minder goed loopt is niet altijd duidelijk. Vaak heeft het te maken met de timing. Te veel lanceringen op korte termijn kunnen ervoor zorgen dat een boek in de schaduw valt van andere publicaties.”

**Buikgevoel**

*Waar moet je op letten als je begint te verzamelen?*

CDC: “Volg je buikgevoel, koop nooit iets waarvan je niet overtuigd bent. Volg de actualiteit en de kunstmarkt. We merken dat het overlijden van een kunstenaar of fotograaf de verkoop en interesse sterk doet toenemen met prijsstijgingen tot gevolg. Dit was onder meer het geval met boeken van Stan Lee, David Bowie en Zaha Hadid. Er zijn zelfs klanten die speculeren met edities van Christo en David Hockney, twee kunstenaars op gezegende leeftijd.”





De 14de Dalai Lama met Benedikt Taschen en de allereerste versie van de 'Murals of Tibet' in Dharamsala, 9 maart 2018.  
© Foto: Ralf Würth.

RR: “Zoek eerst en vooral naar boeken waarmee je een connectie hebt. Als je budget het toelaat, ga dan voor de kunstuitgaven. Die zijn zeldzamer en hun waarde zal wellicht ook toenemen. Maar weet dat je niet de enige verzamelaar bent. Zorg er bovendien voor dat je niet alles koopt. Je collectie moet na verloop van tijd iets over jezelf als persoon en verzamelaar zeggen.”

*Welk boek is de ideale koop voor de beginnende verzamelaar?*

CDC: “Het ideale boek is er altijd een dat nog moet verschijnen. De introductieprijs biedt je de mogelijkheid om voor een verlaagd bedrag eigenaar te worden van een fraai uitgegeven boek en een origineel kunstwerk. En nog een tip: wie de duurder boeken verzamelt, laat ze het best in de verpakking zitten. Van elke speciale versie

---

“Soms blijven we achter met ‘beautiful losers’. Waarom een boek minder goed loopt is niet altijd duidelijk.”

bestaat er ook een standaardeditie die je naar hartenlust kunt doorbladeren.”

RR: “Koop een boek dat je mooi vindt. Of laat je verrassen door een kunstenaar waarvan je nog nooit gehoord hebt. Door de jarenlange ervaring van Benedikt Taschen en zijn grote netwerk slaagt hij er nog steeds in om elk jaar de groeiende groep verzamelaars van zijn boeken te verrassen.”

[www.taschen.com](http://www.taschen.com)