

# TASCHEN

## Un flair pour les livres



Une œuvre d'art originale de David Hockney ou d'Ai Weiwei ? Une photo en édition limitée de Sebastião Salgado ou de David Bailey ? L'éditeur Taschen publie chaque année des livres d'art que de nombreux collectionneurs s'arrachent. Mais qu'est-ce qui le rend si populaire ? *COLLECT* s'est entretenu avec le collectionneur René Rousseau ainsi que Charles De Cordier, *brand and retail manager* pour Taschen.

TEXTE : YVES JORIS



Lorsqu'on effectue une recherche sur Google sur base des mots "Taschen" et "collectionner", on tombe très rapidement sur un article parlant de René Rousseau. Ce super collectionneur fait presque partie des meubles chez Benedikt Taschen et il s'entretient pratiquement tous les jours à propos de sa passion avec Charles de Cordier de la librairie Taschen au Sablon. René Rousseau sourit et explique qu'ils ne parlent pas uniquement de livres mais que s'il remarque quelque chose sur le site Internet, ou s'il a une question à propos d'un livre ou d'un événement, il n'hésite pas à téléphoner directement à la librairie. C'est également avec grande fierté qu'il nous remet une carte de visite à son nom, que Taschen a fait réaliser spécialement pour lui et qui porte le titre "d'Ambassadeur".

*COLLECT* : Avez-vous remarqué certaines tendances au niveau des ventes ?

Charles De Cordier : Absolument, lors des dernières années, l'intérêt pour les éditions limitées et signées d'Art et de Collection a augmenté de manière exponentielle. Les lecteurs sont probablement à la recherche d'investissements alternatifs en cette période où les taux d'intérêts sont au plus bas. L'art est un moyen d'investir, mais nous remarquons également que les livres d'art sont de plus en plus prisés.

#### *Art, Collectors ou Unlimited Editions ?*

René Rousseau : Les éditions d'Art et de Collection constituent la force de Taschen. Vous achetez un livre luxueux et, en plus, vous recevez une véritable œuvre d'art. Pour moi, les œuvres éditées par Taschen peuvent être résumées par le terme de *Gesamtkunstwerke*, synergie parfaite entre détails, finitions et matériaux.

Charles De Cordier : Taschen publie chaque année un certain nombre d'éditions limitées. Ce sont des livres qui, comme leur nom l'indique, sont publiés en édition limitée (avec un maximum de quelques milliers d'exemplaires dans le monde), signés par l'artiste. Les éditions d'art (généralement limitées à 100 pièces) sont accompagnées d'une œuvre originale. Les éditions standards possèdent un contenu identique proposé à un prix bien plus démocratique.

#### *A quel registre de prix doivent s'attendre les personnes intéressées par une édition d'art ?*

René Rousseau : L'édition la moins chère vaut 500 euros (par exemple : Frans Lanting ou les *Wrapped trees* de Christo) et la moins chère des

éditions de collection revient à 250 euros (*A thousand and one nights*), les prix peuvent ensuite monter jusqu'à... 700 mille dollars pour la *Lunar rock edition 1969*. Lorsque Taschen a lancé l'édition d'art de David Hockney (1000 exemplaires), elle fut rapidement épuisée. Les clients ont particulièrement apprécié son rapport qualité-prix. Le prix de souscription était de 4 mille euros et, entretemps, sa valeur s'élève entre 15 mille et 17 mille euros.

#### *Qui sont ces collectionneurs ? Car, soyons honnêtes, plusieurs milliers d'euros pour un livre, ce n'est pas donné à tout le monde...*

Charles De Cordier : Etant donné le prix des éditions spéciales, la plupart des collectionneurs sont en effet des personnes d'un âge plus avancé. Lorsque les enfants ont quitté la maison (dont l'hypothèque est apurée), leur budget leur permet de réaliser des achats plus importants. Notre plus jeune collectionneur est âgé de 26 ans. Mais Taschen publie également des livres d'art bon marché, achetés par des étudiants et des jeunes.

#### *Il y en a donc pour tous les goûts. Mais qui décide quels livres seront édités ?*

---

Les prix peuvent s'envoler jusqu'à 700 mille dollars pour la *Lunar rock edition 1969*.

*page de gauche*  
Alison Castle, *The Definitive Jacques Tati*, coffret en cinq volumes, 29.2 x 24.5 cm, 1136 pages.

Benedikt Taschen. © photo : Matthias Vriens-Mcgrath

David Hockney à la Frankfurter Bookfair en 2016. © Taschen



Ai Weiwei, *Marble sculpture*  
(*Chinese marble from the Fangshan District*), 18,2 x 76,3 x 52,2 cm, volume hardcover, 33 x 44 cm, recouvert d'une écharpe en soie (soie Habotai, coins cousus main), 110 x 100 cm, 724 pages.  
Prix : 15.000 €

Charles De Cordier, René Rousseau et Sebastião Salgado.  
© photo : Moulay Bnou



René Rousseau : Benedikt Taschen tient les rênes avec fermeté. Il est lui-même grand collectionneur d'art et de design et sait donc mieux que quiconque ce qui est *hot or not* dans le monde de l'art. En fait, Benedikt Taschen est le conservateur de ma collection d'art. Mais il n'hésite pas, de temps en temps, à se lancer dans un marché de niche. Taschen a, par exemple, récemment publié un magnifique livre retraçant l'œuvre de Jacques Tati.

Charles De Cordier : En effet, cet ouvrage a été publié en édition limitée de 112 exemplaires à travers le monde (785 euros) mais, heureusement, l'édition non-limitée (185 euros) est également disponible. Nous sommes très conscients de nous trouver parfois dans un marché de niche et que tous nos livres ne rencontrent pas toujours le succès escompté. Mais en agissant de

la sorte, on peut, par exemple, attirer un amateur de Tati qui serait susceptible d'acheter un autre livre de notre catalogue. Le mélange des genres fonctionne dans les deux sens.

*Comment déterminez-vous le prix d'un livre, tout en sachant que le prix des éditions limitées peut augmenter très rapidement ?*

Charles De Cordier : Le prix d'un livre est fixé sans formules compliquées. Nous voulions, par exemple, commercialiser une édition d'art d'Ai Weiwei (édition livrée avec un porte-livre en marbre) à un tarif de 10 mille euros, mais l'artiste s'est opposé à cette proposition car ce prix allait à l'encontre de ses valeurs prônant un art accessible à tous. Nous avons donc réduit le prix de moitié. Entretemps, l'ouvrage s'échange à trois fois son prix d'origine.

René Rousseau : Au moment de la publication, un certain prix est arrêté mais il peut être ajusté en fonction de l'offre et de la demande. C'est ainsi que le prix de lancement d'édition d'art de Hockney s'est avéré trop bon marché. Prochainement, une nouvelle édition sera publiée pour laquelle on réévaluera sa valeur actuelle.

*Donc, Taschen ne peut être que gagnant ?*

Charles De Cordier : Si seulement c'était vrai ! Parfois, on se retrouve avec des *beautiful losers* sur les bras. Pourquoi un livre fonctionne moins bien qu'un autre ? Habituellement, cela dépend du moment de sa publication. Trop de lancements de nouveaux livres en un court laps de temps peuvent éclipser l'une ou l'autre publication.

*A quoi doit-on être attentif lorsque l'on veut se lancer dans une collection ?*

René Rousseau : Tout d'abord, recherchez des livres avec lesquels vous ressentez une certaine affinité. Si votre budget vous le permet, optez plutôt pour des éditions d'art car elles sont plus rares et leur valeur est susceptible d'augmenter





Le 14<sup>e</sup> Dalai Lama aux côtés de Benedikt Taschen devant la toute première version du *Murals of Tibet* à Dharamsala, 9 mars 2018. © photo : Ralf Würth

plus rapidement. Mais sachez également que vous n'êtes pas le seul collectionneur. De plus, n'achetez pas tout et n'importe quoi. Au fil du temps, votre collection doit devenir le reflet de votre personnalité.

Charles De Cordier : Suivez votre instinct, n'achetez jamais un livre pour lequel vous ne ressentez aucune affinité, suivez l'actualité et le marché de l'art. Nous remarquons, malheureusement, que la mort d'un artiste ou d'un photographe augmente considérablement les ventes et l'intérêt porté à l'auteur en question, ce qui entraîne une hausse des prix. Ce fut, entre autres, le cas pour les livres de Stan Lee, David Bowie et Zaha Hadid. Il y a même des clients qui spéculent avec les éditions de Christo et David Hockney, deux artistes d'un âge respectable...

*Pour conclure, pouvez-vous conseiller un livre à se procurer par les collectionneurs débutants ?*

Charles De Cordier : Le livre idéal est celui qui n'a pas encore été édité. Le prix d'introduction vous permet de devenir propriétaire d'un ou-

---

“Benedikt Taschen est en quelque sorte le conservateur de ma collection d'art.”

vrage magnifique et d'une œuvre d'art originale pour un prix avantageux. Second conseil : si vous collectionnez des livres onéreux, conservez-les dans leur emballage d'origine. Pour chaque version spéciale, il existe évidemment une édition standard que vous pourrez feuilleter à volonté.

René Rousseau : Achetez le livre que vous aimez ou laissez-vous surprendre par un artiste dont vous n'avez jamais entendu parler. Grâce à ses années d'expérience et à son vaste réseau, Benedikt Taschen parvient chaque année à surprendre à nouveau le groupe sans cesse croissant des collectionneurs de ses livres. Mon conseil est donc de réagir très rapidement lors du lancement de nouveaux opus.

**VISITER**  
 TASCHEN Store  
 Rue Lebeau 18  
 Bruxelles  
 www.taschen.com  
 Déménagement prévu, avant l'été, au 35 de la Place du Grand Sablon.